

INFORMAIL

Nieuwsbrief van INTERGO • nummer 25 (2011)

In deze nieuwsbrief

- Nieuws
- Trends in Human Factors (Richard van der Weide - Intergo)
- Het visuele systeem (Ignace Hooge - UU)
- HF Integration (Jon Wackrow - London Underground)
- Team Resource Management (Frank Klap - LVNL)
- Menselijke rol in veiligheid (Patrick Hudson - TU Delft)
- Beleving van trams (Remco Mooren - UT)
- Wat vindt de ergonoom van... De klant over Intergo

Deze Informail is een speciale editie ter gelegenheid van ons 10 jarig jubileum als zelfstandig bedrijf (hoewel de wortels veel verder terug gaan tot 1965 bij NS). Ter ere hiervan organiseerde Intergo 1 september jl. een symposium, ontwikkelde een gratis app voor de iPhone en lanceerde haar nieuwe website. Het symposium was een groot succes, mede dankzij de universiteit Utrecht. Zij zorgden voor de prachtige ambiance van het Academiegebouw en leverden een spreker. De sprekers samen zorgden voor de integratie van theorie en praktijk die Intergo in haar projecten nastreeft en gaven een goed beeld van de breedte en het belang van ons vakgebied. We danken alle aanwezigen voor hun aanwezigheid en de leuke reacties na afloop. Voor iedereen die niet aanwezig was, volgt hieronder een korte samenvatting en de mogelijkheid om de presentaties te downloaden.

NIEUWS

Nieuwe Intergo website live

De nieuwe website is frisser en overzichtelijker. Bijvoorbeeld staan alle downloads nu gegroepeerd, zodat u gemakkelijk informatie naar zich toe kunt halen. Per sector en per klant kunt u zien wat we doen, en tonen we voorbeeldprojecten.

[meer informatie...](#)

Intergo lanceert iPhone App

Intergo heeft ter gelegenheid van haar 10-jarig bestaan een gratis app ontwikkeld: MMH Calculator Free.

Met deze app kunt u het maximaal toelaatbare gewicht in tiltaken berekenen volgens de NIOSH-methode. Het is de bedoeling dat de app binnenkort uitgebreid wordt met andere functies.

[meer informatie...](#)



Thema: 10 jaar Intergo

Trends in Human Factors

Richard van der Weide...

directeur van Intergo opent met een overzicht van een aantal trends in human factors en ergonomie. (Hoge) werkbelasting is een lang bekend begrip, maar onderbelasting blijkt steeds vaker van belang. De maatschappij verandert: we gaan naar een 24/7 economie waarin duurzaamheid en langer doorwerken maar ook 'fun' centraal staan. Automatisering was en blijft belangrijk: waar liggen de grenzen voor de mens? Tenslotte is er de globalisatie die veel nieuws meebrengt zoals communicatie-problemen en cultuurverschillen.



[meer informatie...](#)

Het visuele systeem



Ignace Hooge...

van de Universiteit Utrecht geeft een overzicht van de soms eigenaardige kenmerken van ons visuele systeem. Wat is bijvoorbeeld het verschil tussen zichtbaarheid en opvallendheid? En hoe wordt in de reclame en op internet gezondigd tegen principes? Hij beschrijft zijn eye-tracking onderzoek dat hierbij nieuw inzicht biedt. De toepassing ligt zowel in commercie als in veiligheid.

[meer informatie...](#)

Human Factors Integration

Jon Wackrow....

van London Underground beschrijft hoe men de afgelopen jaren Human Factors heeft geïntegreerd in ontwerpprojecten. Een ongeval als in Ladbrooke Grove heeft het bewustzijn voor HF aangewakkerd.

Veel ervaring met de nieuwe aanpak maar ook een besparing van 2,5 miljoen in kwaliteit is opgedaan bij de bouw van de Jubilee Line.

[meer informatie...](#)



Team Resource Management



Frank Klap...

van Luchtverkeersleiding Nederland vertelt over de essentiële invloed van houding in het leven en ook in het werk van de verkeersleider. Binnen de driehoek mens - systeem - procedure is de mens het instabiele onderdeel. Hij licht de filosofie van Team Resource Management toe waarin hij vaardigheden en processen traint die de houding binnen individueel en groepsgedrag bepalen.

[meer informatie...](#)

Menselijke rol in veiligheid

Patrick Hudson ...



van de TU Delft gaat in op de oorzaken van grote ongevallen in transport en industrie. Vaak is er een cultuur van regels breken. Dat speelt op het niveau van het individu, van organisatie-processen en van cultuur en regelgeving. Het ongeval met de Herald of Free Enterprise liet zien dat op elk niveau veel tekortkomingen bestonden die slechts een klein zetje nodig hadden om tot een ramp te leiden. Ieder draagt dus verantwoordelijkheid.

[meer informatie...](#)



Beleving van trams



Remco Mooren...

van de Universiteit Twente vertelt over zijn afstudeeronderzoek bij Strukton Rail en Intergo over het ontwerp van een tram-exterieur op basis van de beleving van tram en omgeving. Die beleving ontstaat uit beoordeling, emotie en ervaring. Dat leidde tot een ontwerp voor 2 steden dat er respectievelijk snel, duurzaam en snel uitziet.

[meer informatie...](#)

Wat vindt de ergonoom van... Wat vindt de klant van Intergo?

Normaal vindt u op deze plek een ergonomische waardering van een product of dienst. Ter gelegenheid van ons jubileum houden we ons zelf een spiegel voor: wat vindt de klant van Intergo ?

We evalueren al onze projecten vanaf een bepaalde omvang. We vragen natuurlijk naar tevredenheid over de dienstverlening, maar ook, en dat is veel belangrijker, of ons werk heeft bijgedragen aan de doelstellingen van de opdrachtgever. Enkele highlights: Men ervaart onze kracht in het verkrijgen of vergroten van draagvlak bij eindgebruikers of klanten (de klant van de opdrachtgever). Het behalen van meer bedrijfskundige doelen wordt ook regelmatig met waardering genoemd: betere logistiek, minder fouten of verstoringen, hogere kwaliteit, hogere productiviteit. Naast dat een positieve waardering van opdrachtgevers bijdraagt aan ons eigen plezier in het werk - ons werk doet er toe - illustreert het ook dat ergonomie niet als toefje slagroom wordt gezien, maar een wezenlijke bijdrage levert aan de doelstellingen van onze opdrachtgevers. En daar doen we het voor !

Evaluatie klanten ergonomische kwaliteit: ●●●●○

[meer informatie...](#)



Postbus 19218 • 3501 DE Utrecht • 030 677 87 00 • info@intergo.nl • www.intergo.nl

Voor afmelden voor de nieuwsbrief of een adreswijziging: Stuur een e-mail naar: informail@intergo.nl