



Productblad



Beoordelingen pictogrammen

Pictogrammen worden in de openbare ruimte gebruikt om het publiek te informeren waar welke producten te verkrijgen zijn, waar bepaalde ruimten zich bevinden of wat de functie van een object is.

Wij kunnen u helpen bij de beoordeling of een pictogram gemakkelijk te begrijpen is door de doelgroep. Met de door ons gehanteerde methode krijgt u een beargumenteerd advies welk pictogram het best kan worden toegepast om uw specifieke boodschap snel en efficiënt over te brengen.

Aanpak

Bij het ontwerpen of beoordelen van een pictogram moet eerst worden vastgesteld welke boodschap het beeld moet overbrengen. Veelal kunnen er verschillende varianten voor een pictogram worden bedacht.

Een beproefde methode om vervolgens een selectie te maken uit verschillende varianten en de begrijpelijkheid van een grafisch symbool, zonder een toelichtende tekst, te testen biedt de norm NEN-ISO 9186-1 (2007).

De methode bestaat uit twee testen:

- De Comprehension Test (CT) wordt gebruikt om te beoordelen in hoeverre een pictogram de bedoelde boodschap overbrengt. Proefpersonen, behorend tot de doelgroep, krijgen een variant van het pictogram te zien met de vraag, wat het pictogram volgens hen betekent. Een beoordelaar stelt per variant vast welk percentage van de antwoorden correct is.
- De Judgement Test (JT) wordt gebruikt om te onderzoeken welke variant van een pictogram als het meest begrijpelijk wordt beoordeeld. De proefpersoon weet bij deze test waarnaar het pictogram verwijst en wordt gevraagd per variant in te schatten welk percentage van de doelgroep het symbool zal begrijpen.

De uitkomsten van de JT worden veelal gebruikt om een beperkt aantal varianten te selecteren (maximaal 3) die aan een CT zullen worden onderworpen.

Meerwaarde

Het resultaat van het toepassen van de ISO 9186-1 methode bij het ontwerpen en beoordelen van een pictogram is zekerheid over de begrijpelijkheid en eenduidigheid van het grafisch symbool.

De beoogde doelgroep begrijpt het doel van het pictogram en weet wat hem of haar te doen staat.

Door het uitvoeren van dit onderzoek is vooruitlopend op de productie en plaatsing vastgesteld dat het pictogram zal "werken". Voorkomen wordt dat reeds geïmplementeerde pictogrammen niet helder zijn of niet begrepen worden. De kosten voor herontwerp en vervanging van reeds geïmplementeerde pictogrammen zijn nu eenmaal hoger dan de kosten van een beoordeling tijdens de ontwerpfase.